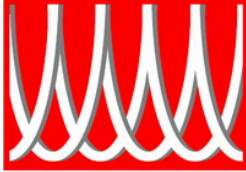


wire

CHINA

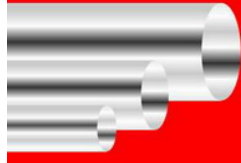


THE ALL CHINA - INTERNATIONAL
WIRE & CABLE INDUSTRY TRADE FAIR
中国国际线缆及线材展览会

www.wirechina.net

Tube

CHINA



THE ALL CHINA - INTERNATIONAL
TUBE & PIPE INDUSTRY TRADE FAIR
中国国际管材展览会

www.tubechina.net

2006 中国国际线缆及线材展览会
2006 中国国际管材展览会

2006 年 9 月 25 日至 28 日
上海新国际博览中心

展后报告

主办单位

上海电缆研究所

中国国际贸易促进委员会冶金行业分会

杜塞尔多夫展览（中国）有限公司

2006 年 10 月

内容

I. <u>展览概况</u> -----	3
II. <u>展商分析</u> -----	4~9
参展商来源	
展品结构	
参展目的	
观众质量评价	
观众数量评价	
展商获得订单的情况	
对服务的满意程度	
对展览会的满意程度	
下届参展意向	
III. <u>观众分析</u> -----	10~15
观众来源情况	
参观目的	
按公司经营内容划分的专业观众	
按工作职能划分的专业观众	
专业观众感兴趣的展品	
观众得知展会的途径	
对服务的满意程度	
对展览会的满意程度	
IV. <u>支持媒体</u> -----	16

I. 展览概况

2006 中国国际线缆及线材展览会和 2006 中国国际管材展览会共吸引了来自 31 个国家和地区的 923 位展商，其中：

- 615 位 wire China 展商，308 位 Tube China 展商
- 370 位展商来自海外，553 位展商来自中国大陆

2006 中国国际线缆及线材展览会和 2006 中国国际管材展览会在上海新国际博览中心 E1-E4 号馆举行，总展览面积达到 40,000 平方米，展出净面积 17,332 平方米。

有来自奥地利、法国、德国、意大利、北美、英国、韩国和西班牙国家或地区展团参加了此次线缆线材展。

有来自奥地利、德国、西班牙、北美和英国国家或地区展团参加了此次管材展。

2006 中国国际线缆及线材展览会和 2006 中国国际管材展览会在 4 天的展期内观众人次达 45,000 人，共吸引来自 94 个国家和地区的共 30,131 位专业观众，其中 4,193 位专业观众来自海外。

II. 展商分析

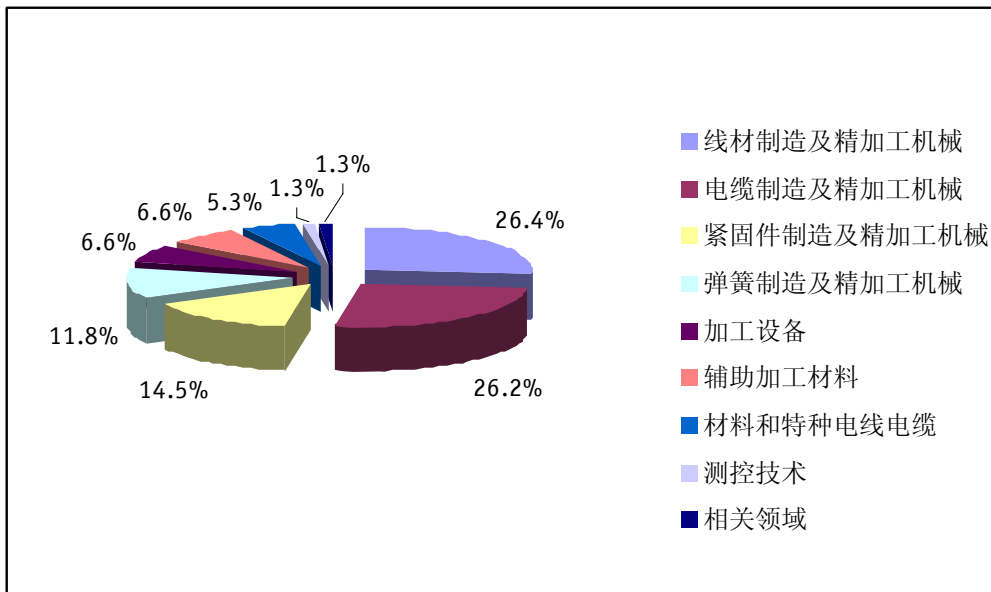
2006 中国国际线缆及线材展览会参展商来源情况

- 奥地利
- 比利时
- 中国大陆
- 芬兰
- 德国
- 印度
- 意大利
- 韩国
- 挪威
- 斯洛伐克
- 瑞士
- 荷兰
- 英国
- 美国
- 白俄罗斯
- 加拿大
- 丹麦
- 法国
- 中国香港特别行政区
- 伊朗
- 日本
- 马来西亚
- 新加坡
- 西班牙
- 中国台湾省
- 土耳其
- 乌克兰

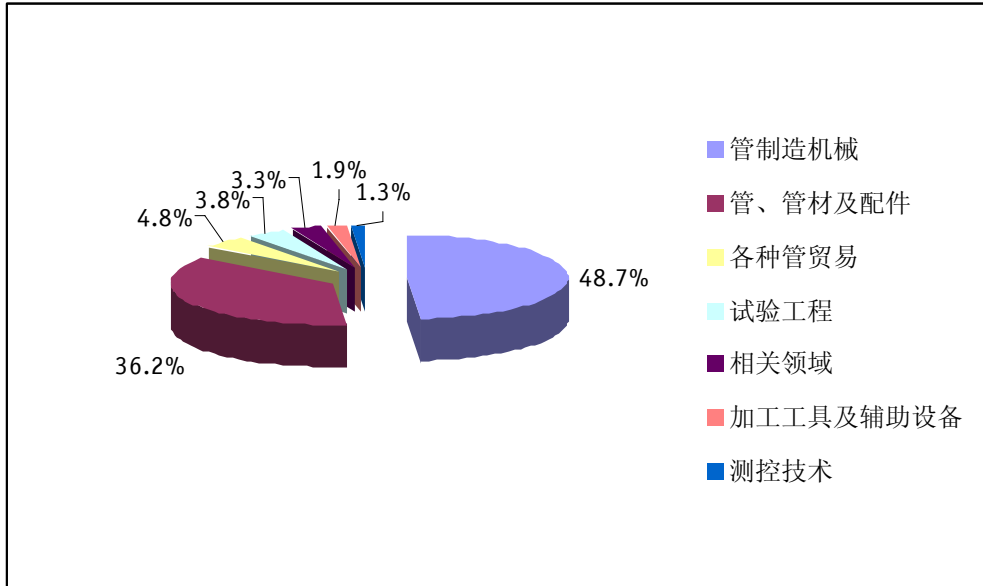
2006 中国国际管材展览会参展商来源情况

- 奥地利
- 中国大陆
- 德国
- 印度
- 日本
- 俄罗斯
- 西班牙
- 瑞士
- 荷兰
- 英国
- 美国
- 加拿大
- 法国
- 中国香港特别行政区
- 意大利
- 韩国
- 苏格兰
- 瑞典
- 中国台湾省
- 土耳其
- 乌克兰

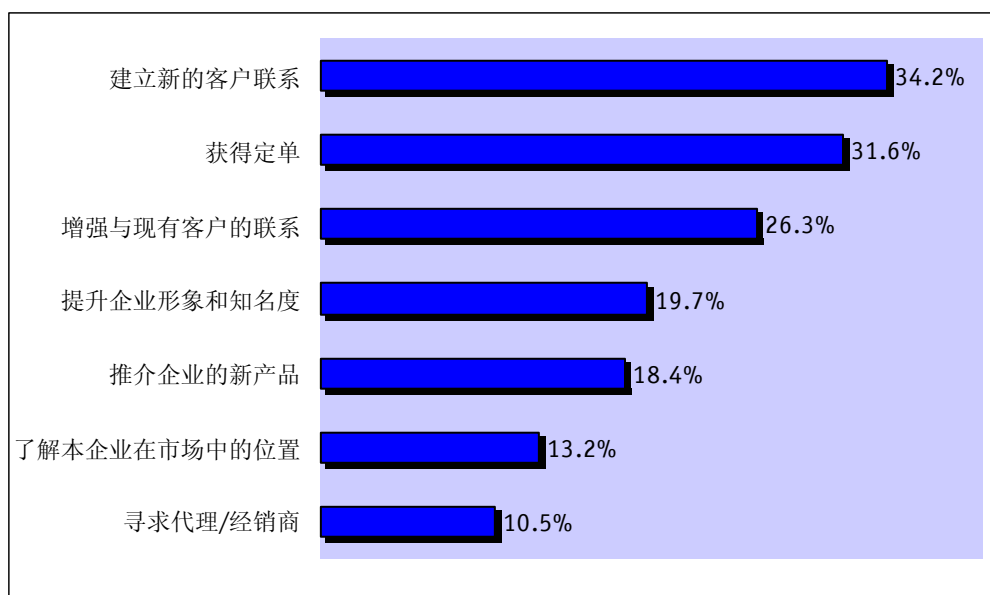
2006 中国国际线缆及线材展览会（按各类别展商数）



2006 中国国际管材展览会（按各类别展商数）

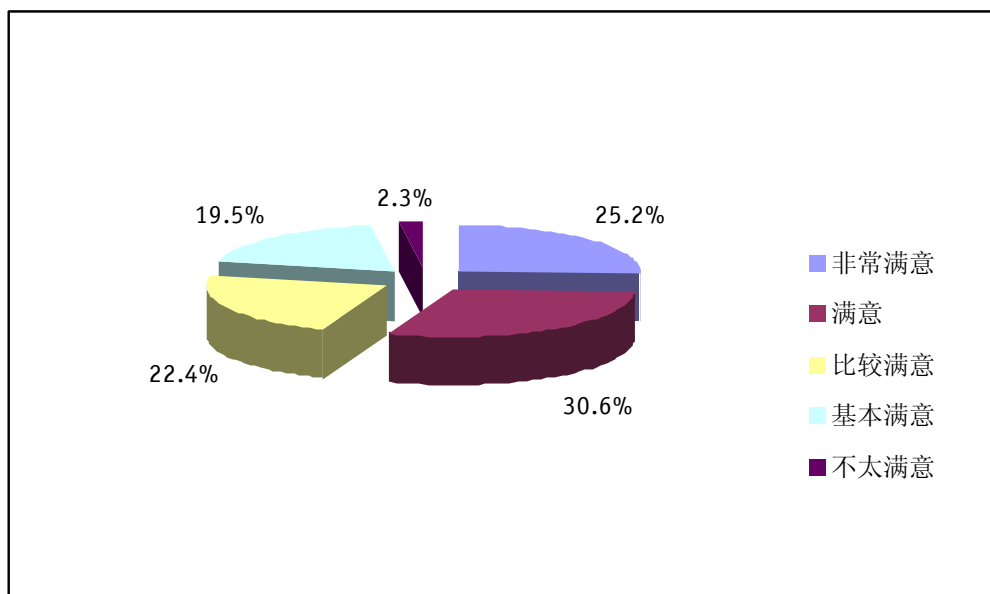


2006 中国国际线缆及线材展览会和 2006 中国国际管材展览会展商参展目的



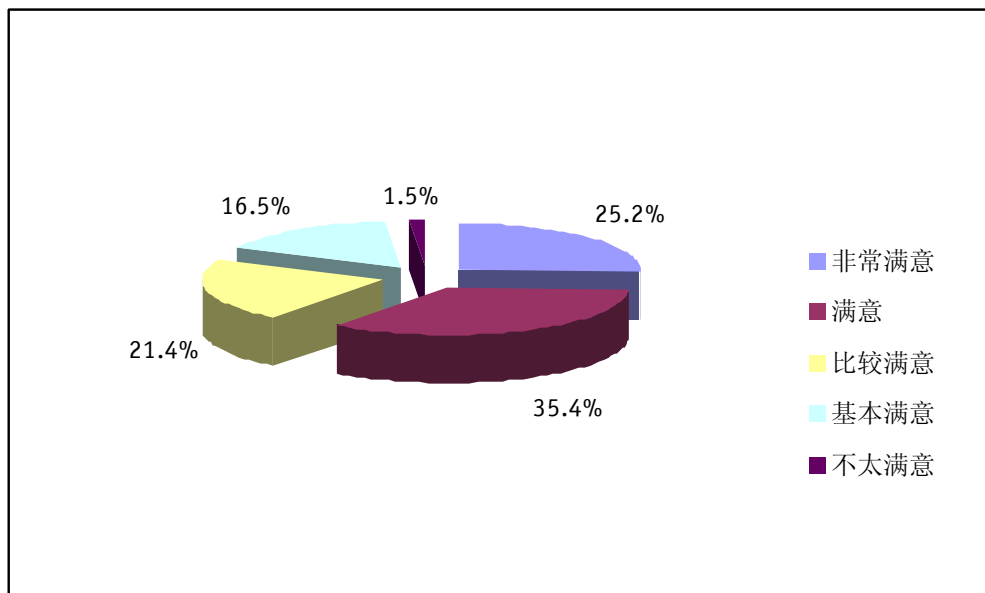
展商对观众质量的评价

30.6% 的展商对造访其展台的观众质量感到满意，其中 25.2% 认为非常好。



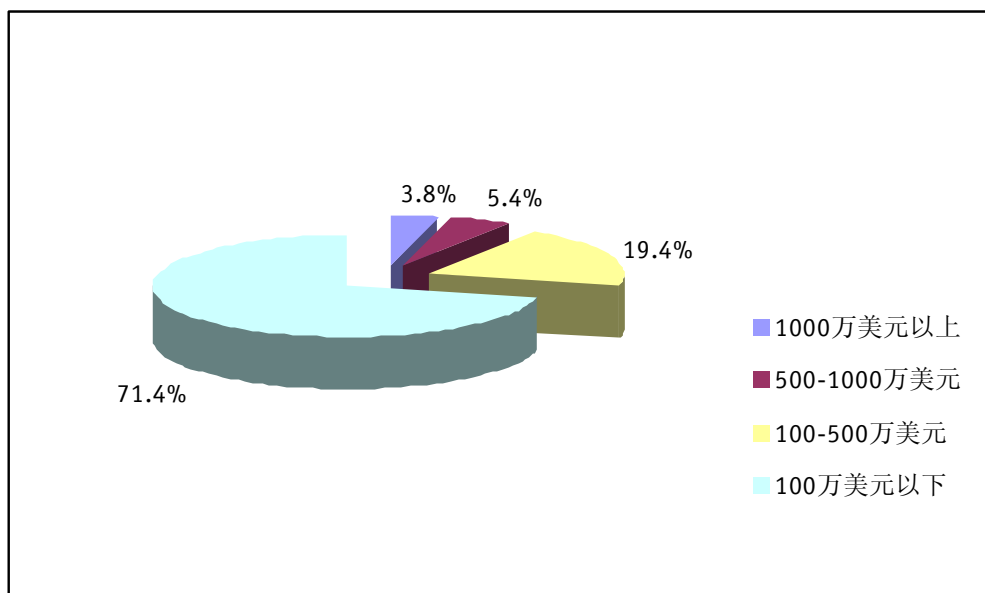
展商对专业观众数量的评价

35.4% 的展商对造访其展台的专业观众的数量感到满意，其中 25.2% 认为数量非常充足。



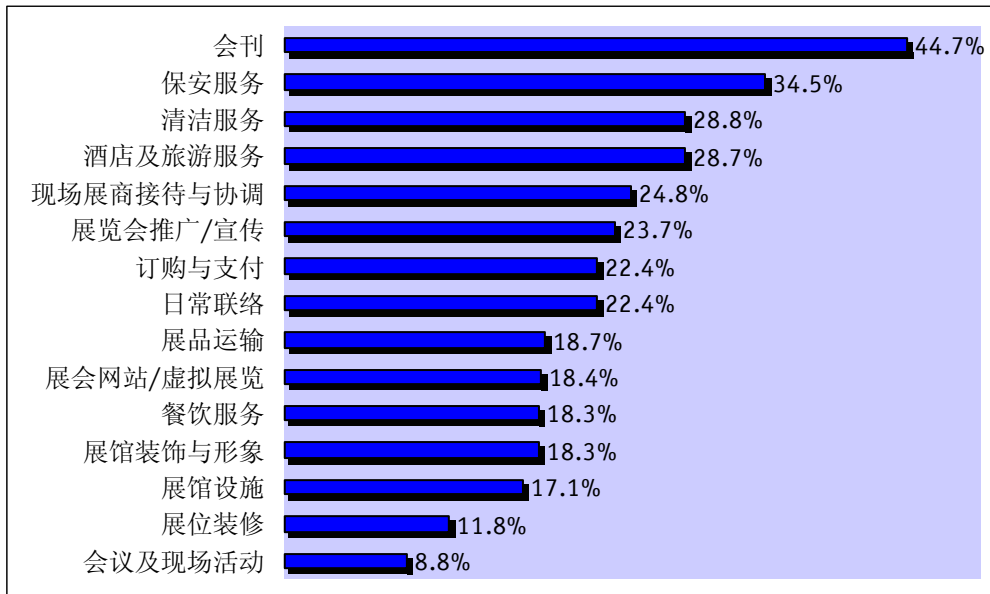
展览期间各展商获得订单的情况

28.6% 的展商表示在 4 天展会期间收到 100 百万美元以上的订单。



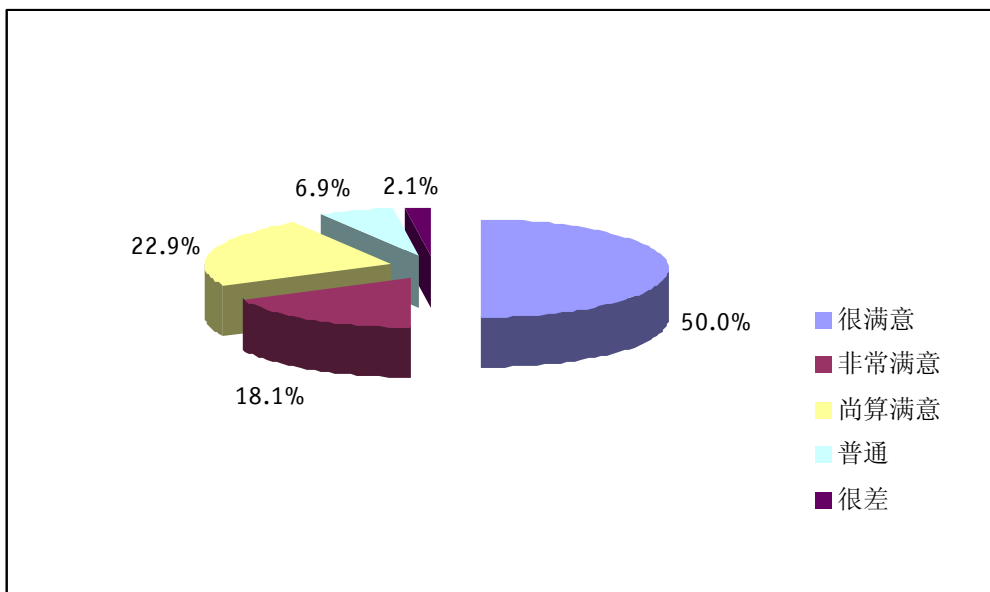
展商对主办方所提供各项服务的满意程度

媒体支持及宣传获得了来自展商的极高评价，同时，保安服务、现场管理、清洁服务、会刊信息等也得到了展商的一致赞扬。



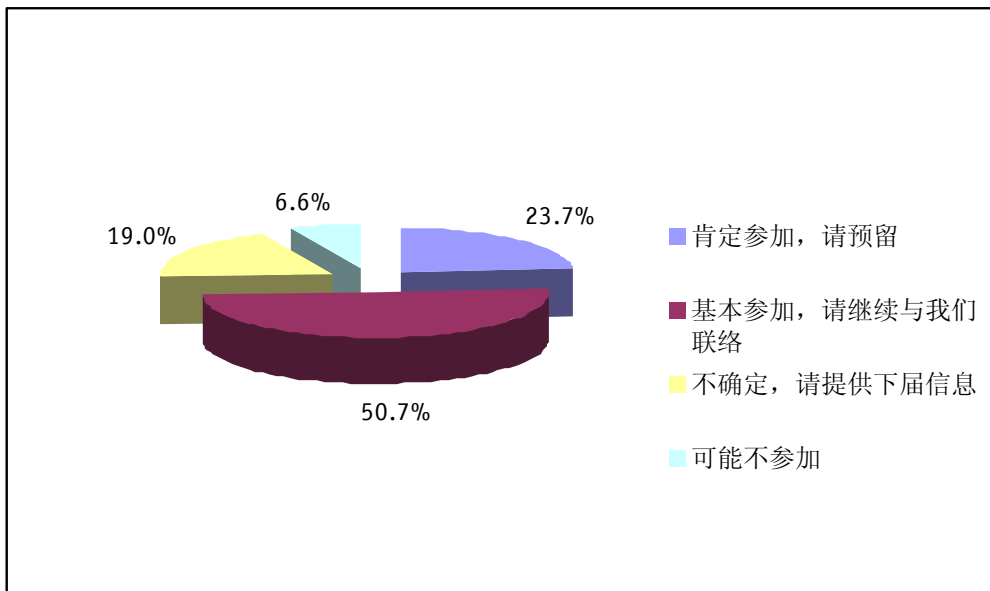
展商对 2006 中国国际线缆及线材展览会和 2006 中国国际管材展览会的满意程度

50%的展商对本次展览会表示很满意，其中有 18.1%的认为非常满意。



展商关于参加下一届中国国际线缆及线材展览会和中国国际管材展览会的决定

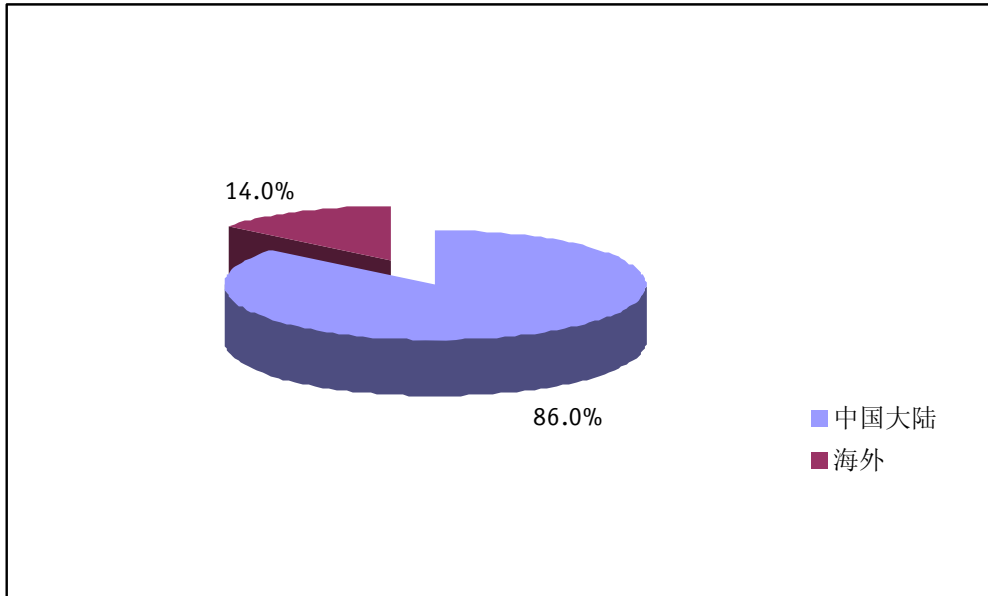
74.4% 的展商在本次展会现场已考虑继续参加下届展会。



III. 观众分析

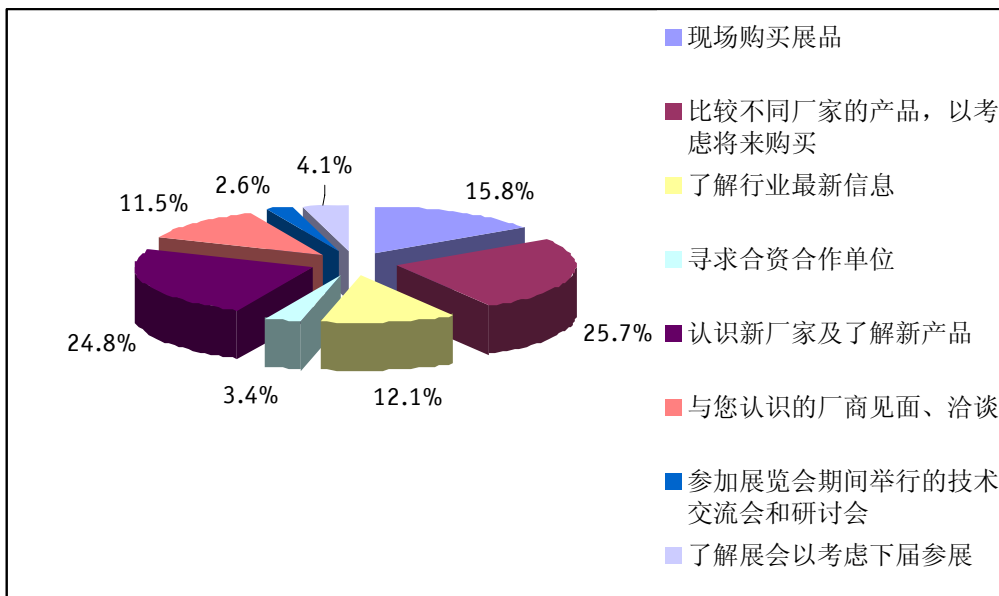
专业观众地理来源

有 86.0%的观众来自中国大陆，海外观众占到总人数的 14.0%。



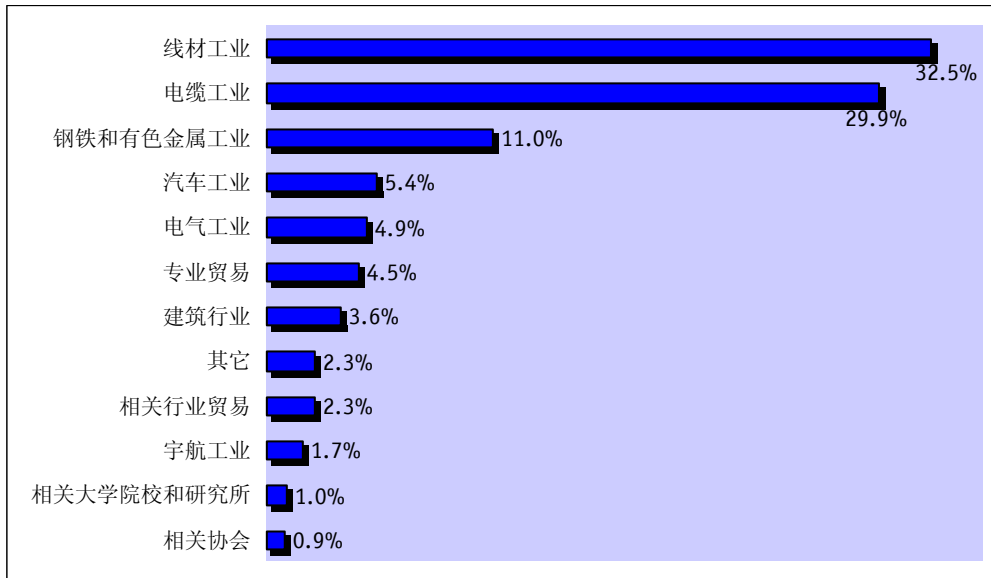
专业观众的参观目的

2006 中国国际线缆线材与管材展专业观众的首要参观目的是了解行业最新信息，认识新厂家及了解新产品也是他们此次参观的重要目的。



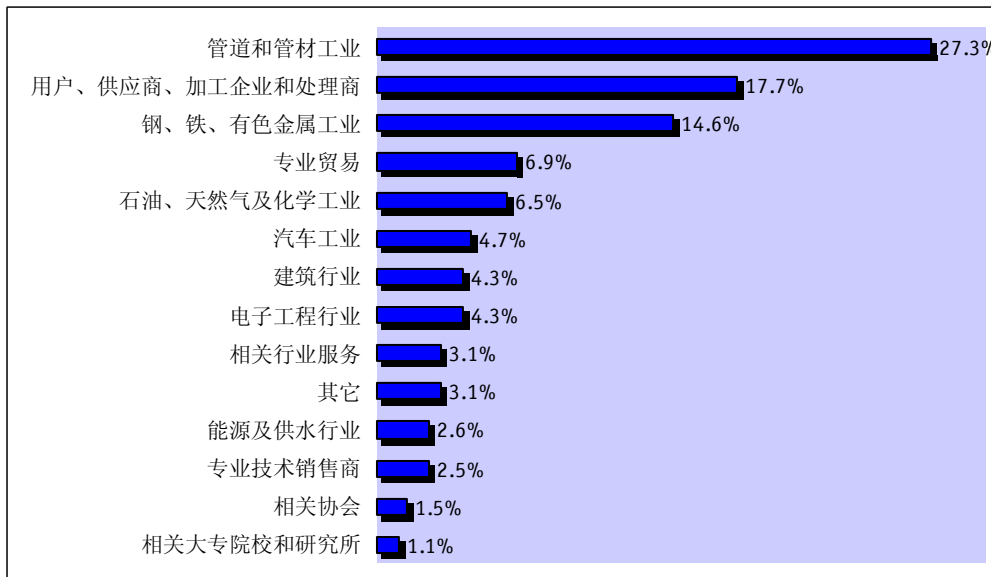
2006 中国国际线缆及线材展专业观众所属企业类型

超过 32.5%的观众来自线材工业， 电缆工业的专业类观众也占到 29.9%。

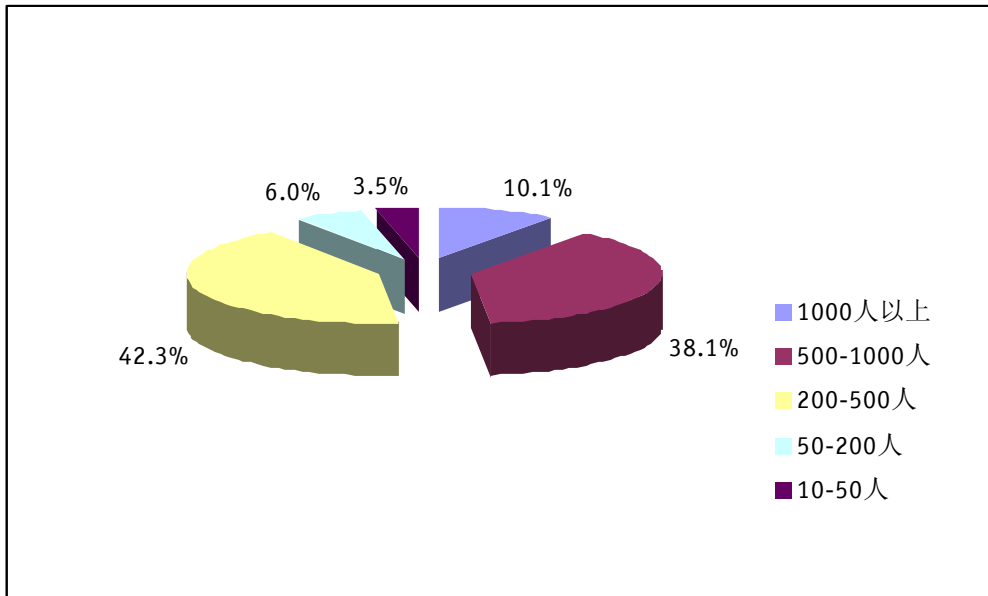


2006 中国国际管材展专业观众所属类型

超过 27.3%的观众来自管道管材工业， 用户、 供应商、 加工企业和处理商的专业类观众也占到了 17.7%。

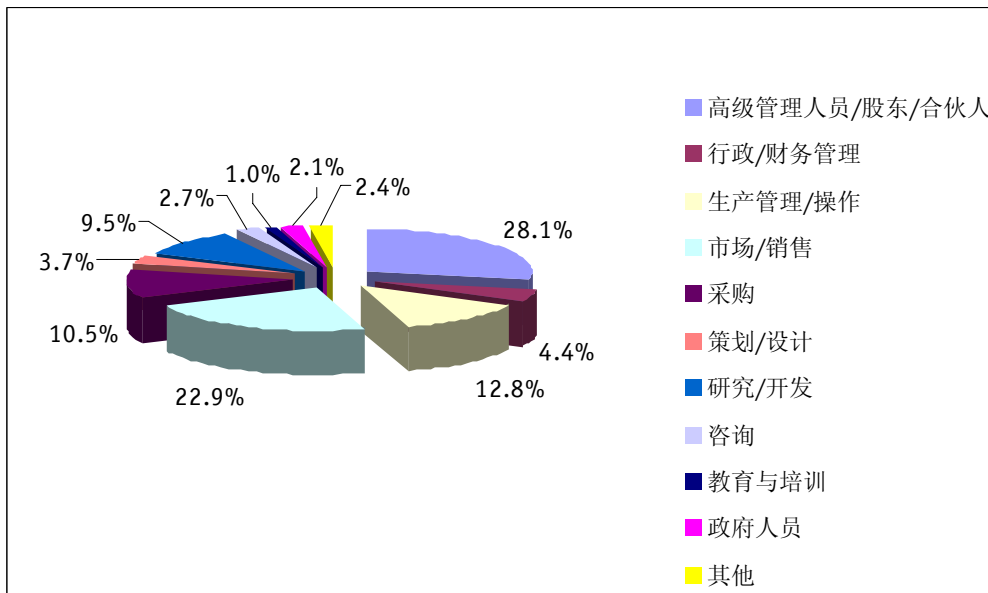


专业观众所来自的公司规模



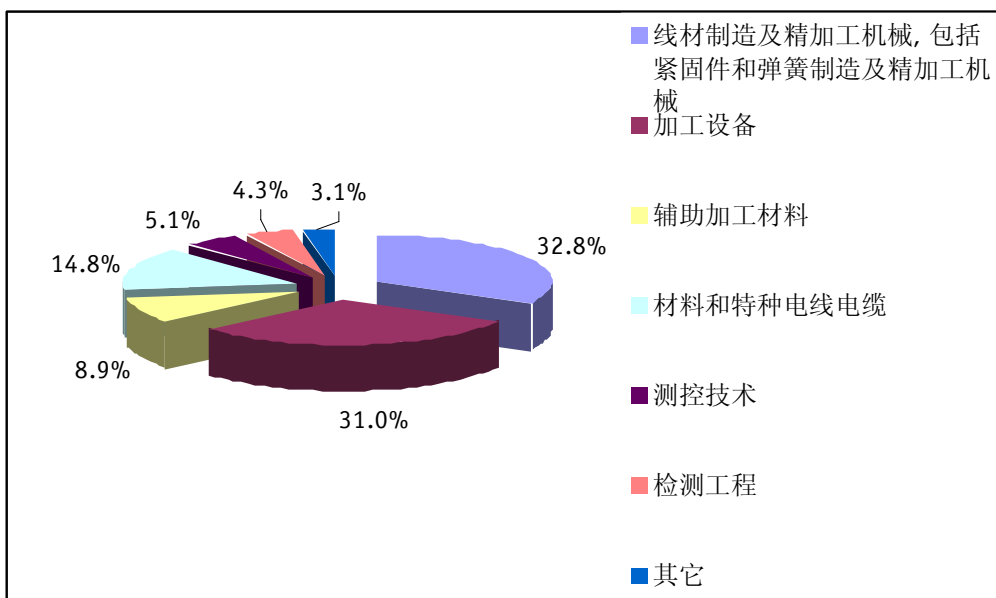
专业观众的职能分布

2006 中国国际线缆线材及管材展来源最多的专业观众是高级管理人员/股东/合伙人，他们对展会非常关注，满足了展商的需求；与此同时，市场类和销售类的观众在这次展会中也占了相当大的比例。



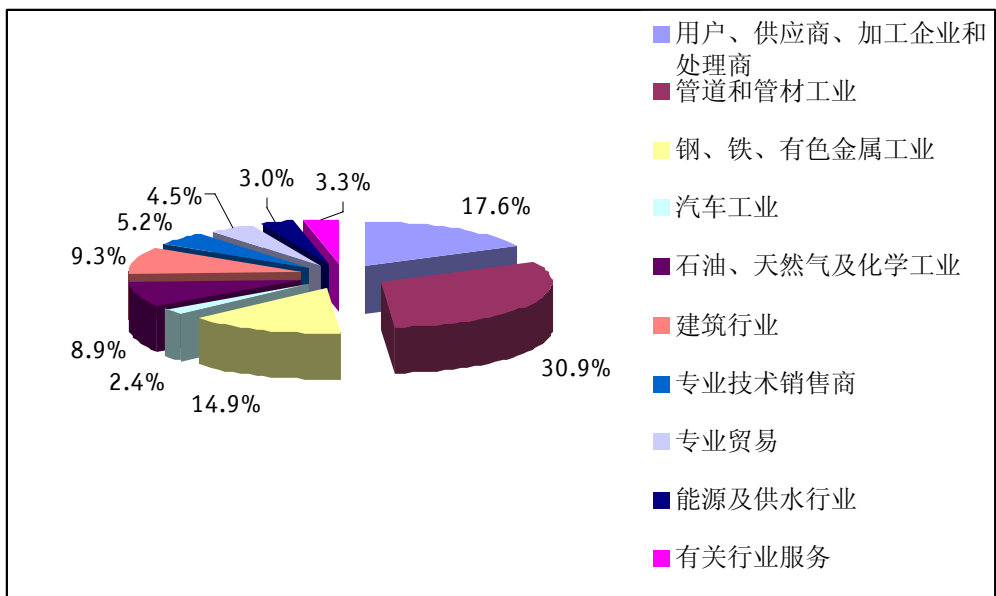
2006 中国国际线缆及线材展观众感兴趣的产品比例

由调查得知，线材制造及精加工机械，包括紧固件和弹簧制造及精加工机械在这次展会中倍受关注，成为这次展会最受关注展品，加工设备也是观众感兴趣的产品之一。



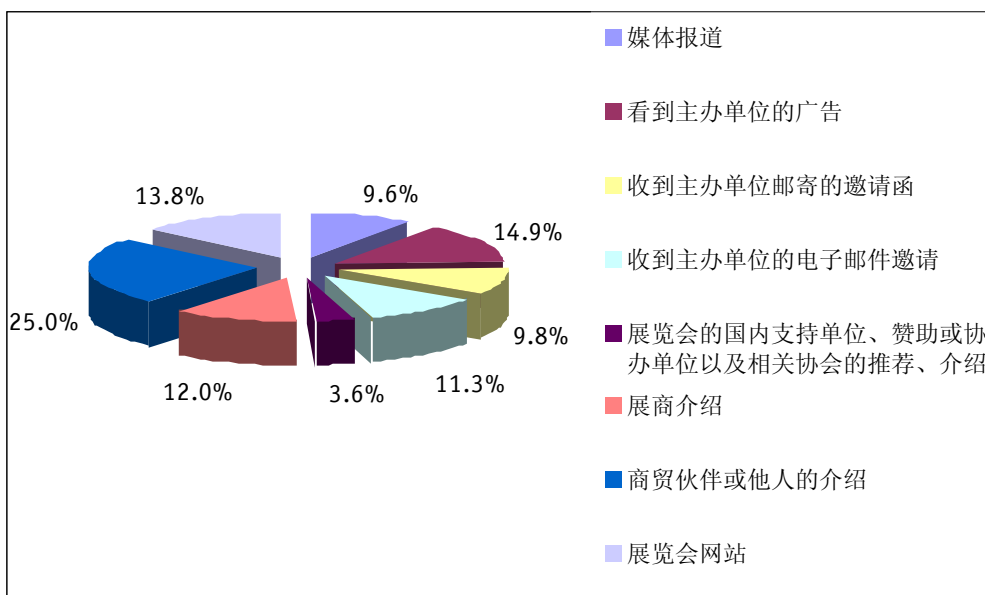
2006 中国国际管材展观众感兴趣的产品比例

由调查得知，管道和管材工业仍然是最受关注的展品，用户、供应商、加工企业和处理商在这次展会中也成为了观众感兴趣的产品之一。



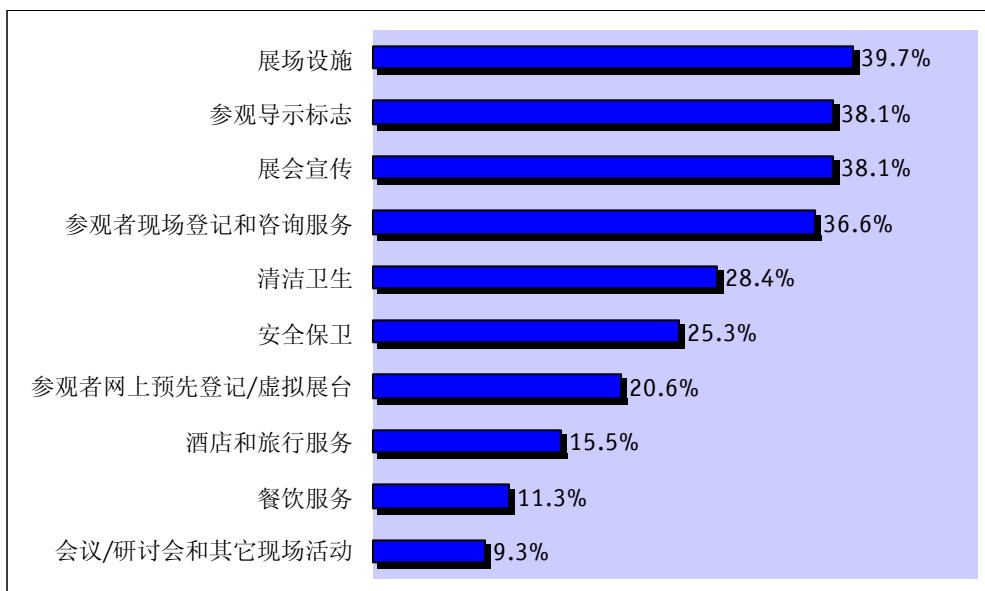
观众获知 2006 中国国际线缆线材及管材展的途径

来自主办方直接邀请的观众占到了 21.1%，超过 25.0%的观众是由他们的商贸伙伴或他人介绍而来的，另外有 14.9%的观众是看到主办方的广告后得知本次展览会的。



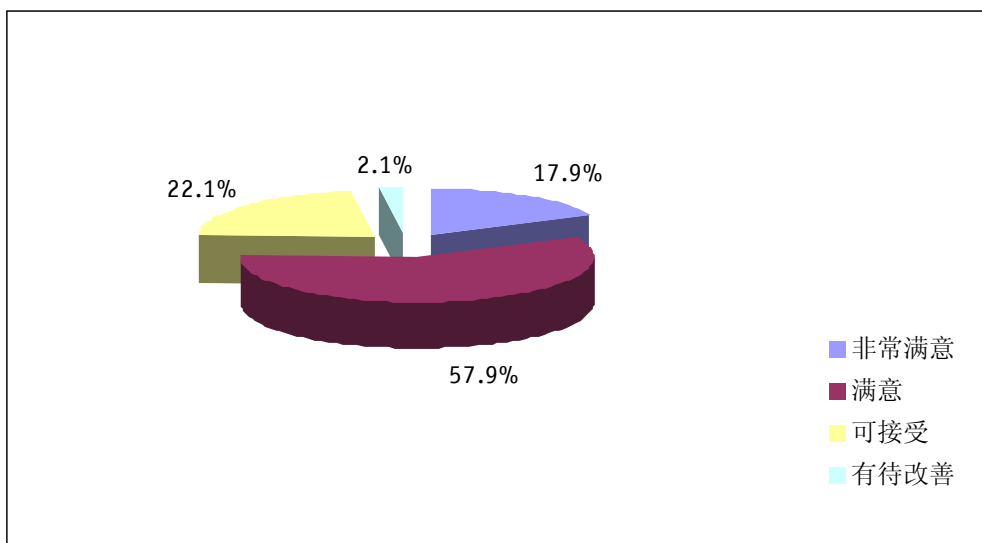
专业观众对主办方所提供各项服务的满意程度

根据观众所提供的意见，展场设施被大多数观众选为最佳服务，展会宣传和参观导示标志方面也获得了广泛的认可。



专业观众对他们此次参观的总体评价

57.9%的观众认为他们此次的参观是令人满意的，同时还有 17.9%的观众表示非常满意。



IV. 支持媒体

专业媒体

《电线电缆》	《金属世界》
《橡胶工业》	《电气应用》
《电气时代》	《高电压技术》
《光通信》	《电线电缆报》
《中国线缆》	《上海线缆》
《金属制品》	《电线电缆行业通讯》
《国际线缆与链接》	中国电线电缆网
中国通信网	北极星电技术网
南方电缆网	电气时代网
千家综合布线网	国际线缆与链接

大众媒体

慧聪网